

ZOOMING INTO MEMBERSHIP



VIRTUAL EVENTS



INVEST

JOIN

ADVOCATE

CHAMPION

CONNECT

PROTECT

Todo Lo que Necesita Saber sobre Un Zoom de la Membresía- Preguntas y Respuestas

P: ¿Qué es Un Zoom de la Membresía?

R: Un Zoom de la Membresía (ZIM, por sus siglas en inglés) es una **serie** de videoconferencias, programadas periódicamente y centradas en la membresía, en las que los asistentes pueden compartir y celebrar el éxito del crecimiento de la membresía. El kit de ZIM le brindará a su PTA todo lo que necesita para organizar su propia serie de Un Zoom de la Membresía. La organización de estos eventos es una buena manera de forjar una comunidad de líderes voluntarios que se apoyan y celebran mutuamente entre todos los niveles de líderes de PTA. Más importante aún, ZIM es una manera de incrementar la membresía de PTA.

P: ¿Quiénes pueden organizar los eventos de Un Zoom de la Membresía?

R: Los eventos ZIM están diseñados para ser organizados por las PTA estatales, regionales, distritales y consejosales que desean aumentar su membresía y conectar con los líderes de la PTA que asisten de un modo informal, divertido, interactivo y virtual.

P: ¿Quiénes pueden ser presentadores en los eventos de Un Zoom de la Membresía?

R: El o los presentadores de cada evento ZIM deberían ser uno o más líderes de una PTA local. Debería escoger un líder de una PTA que está creciendo, captando la participación de los miembros y la comunidad, y demostrando el valor de PTA. Además, para mostrar el valor y la conexión de todos los niveles de PTA, los eventos ZIM deberían incluir consejos y recursos para la membresía de PTA nacional, estatal, regional, distrital y consejoal y, dentro de lo posible, estos consejos deberían ser presentados por líderes de PTA de dichos niveles.

P: ¿Quiénes asistirían a los eventos de Un Zoom de la Membresía?

R: El público principal de Un Zoom de la Membresía son los líderes de PTA locales. Si una PTA estatal organiza el evento, también se beneficiarán asistiendo los líderes regionales, distritales y consejosales.

P: ¿Cuánto duran los eventos de Un Zoom de la Membresía?

R: Un evento ZIM ideal dura unos 45 minutos. Los eventos nunca deberían durar más de una hora.

P: ¿Qué sucede en un evento de Un Zoom de la Membresía exitoso?

R: Su evento ZIM debería fomentar un ambiente positivo, reafirmante y alentador que conduzca a un rico intercambio de ideas y a la celebración del éxito de la membresía. Se comparten consejos y recursos para la membresía y "expertos" de todos los niveles de PTA asisten y aprenden uno del otro durante un acelerado intercambio de ideas.

ZOOMING INTO MEMBERSHIP



VIRTUAL EVENTS



INVEST

JOIN

ADVOCATE

CHAMPION

CONNECT

PROTECT

P: ¿Un Zoom de la Membresía es un evento de adiestramiento?

R: No, ZIM no es un evento de adiestramiento. Los asistentes de ZIM no deberían permanecer en una actitud de escucha durante la mayor parte del evento, sino que deberían participar en el intercambio de ideas y hacer preguntas.

P: ¿Por qué mi PTA querría hacer Un Zoom de la Membresía? ¿Cuáles son los objetivos y metas principales de Un Zoom de la Membresía?

R:

1. El aumento de la membresía.
2. Un incremento y ampliación de las conexiones entre los líderes de todos los niveles de PTA.
3. Forjar una comunidad de líderes de PTA centrados en aumentar la membresía.
4. Incrementar la conciencia del valor de PTA y sus recursos y mostrar el valor de PTA.

P: ¿Cuáles son las responsabilidades de la PTA anfitriona (PTA distrital, consejal, regional o estatal)?

R: La junta de la PTA anfitriona debe asumir la responsabilidad de garantizar que se realice una serie de eventos programados periódicamente. Aunque se puede armar un equipo que se ocupe de las tareas de ZIM, la junta de la PTA anfitriona debe garantizar la responsabilidad y la continuidad, así como la cooperación de los miembros de la junta de su PTA. Las cancelaciones o reprogramaciones frecuentes provocan que se pierda el impulso inicial y disminuyen la eficacia de Un Zoom de la Membresía.

Estos son algunos puntos claves que son responsabilidad de la PTA anfitriona:

- Proporcionar una plataforma tipo Zoom para hacer los eventos de ZIM. Busque una plataforma que permita las inscripciones personalizadas.
- Organizar, como mínimo, tres eventos de ZIM, espaciados en forma uniforme y estratégica.
- Designar un "líder" para el proyecto –preferentemente, que no sea el presidente de PTA– y garantizar que dicha persona sea capaz de tomar decisiones. Luego, crear un equipo de líderes de PTA con distintas habilidades para que den soporte a los esfuerzos de ZIM.
- Crear, aprobar y respaldar un calendario y un plan de comunicaciones para difundir los eventos usando distintos canales de comunicación de la PTA anfitriona (p.ej., el sitio en la web, los boletines informativos, Facebook, Twitter, etc.).
- Garantizar que varios miembros de la PTA anfitriona participen de cada evento de ZIM.
- Definir cómo se materializa el éxito y cómo será evaluado, y determinar qué información de la membresía está disponible como referencia del crecimiento de la PTA local y qué resultados serán supervisados.
- Evaluar el valor percibido de los eventos de ZIM.

Zooming Into Membership



VIRTUAL EVENTS



INVEST

JOIN

ADVOCATE

CHAMPION

CONNECT

PROTECT

P: ¿National PTA nos brindará asistencia si mi PTA regional, distrital, consejal o estatal se compromete a hacer Un Zoom de la Membresía?

R: ¡Sí! Si lo solicitan, National PTA responderá preguntas, revisará su presentación y les hará sugerencias, y les compartirá ideas de otros eventos de ZIM exitosos. National PTA también les proporcionará diapositivas con consejos y recursos para su PowerPoint y, si se les da un aviso con dos semanas de anticipación, proporcionará un miembro del personal para que presente las diapositivas de National PTA durante los eventos de Un Zoom de la Membresía. Si necesita ayuda, contacte al equipo de Membresía en membership@PTA.org.